



# CITTA' DI NOTO

Patrimonio dell'Umanità



## SETTORE VIII°

PROGRAMMAZIONE TURISTICA E CULTURA

## BANDO

### PER PROGETTI GRAFICI

### “XXXIX EDIZIONE INFIORATA” e “EFFETTO NOTO 2018”

Il Comune di Noto, con l'intento di anticipare i tempi della promozione degli eventi 2018, intende procedere alla selezione delle *due* idee-progetto più interessanti concernenti l'elaborazione del materiale grafico (manifesti – brochure – locandine – programma, etc), e della linea grafica coordinata per la promozione delle azioni di comunicazione, informazione e pubblicità relativi a:

- “XXXIX edizione dell'Infiolata di Via Nicolaci (Primavera barocca)” – quest'anno dal titolo “Cina in fiore- Le vie della seta”;
- “Effetto Noto 2018” (il cartellone degli eventi estivi).

### REGOLAMENTO

Il manifesto e l'idea grafica verranno utilizzati per contraddistinguere tutta la documentazione, cartacea e informatica; deve avere le seguenti caratteristiche:

- essere prodotto e riproducibile in diverse dimensioni (variazione dei rapporti di dimensione altezza/larghezza), mantenendo inalterate le proporzioni e senza perdere forza comunicativa;
- essere facilmente riproducibile - in colori diversi, ed in puro B/N - su supporti e strumenti pubblicitari di diversa natura.
- Essere utilizzati anche in pubblicazioni, filmati, animazioni - eventualmente tridimensionali-pubblicità, manifesti e altro materiale promozionale, oltre che sul sito del Comune di Noto e sui maggiori Social, etc.;

I prodotti grafici (su cui vanno inseriti i loghi del comune, della regione e di altri enti che verranno anche successivamente segnalati), devono essere presentati in versione cartacea e/o digitale su supporto informatico e quindi su DVD o CD Rom in formato Jpeg e Tiff (o anche via mail nello stesso formato) e dovranno contenere:

- rappresentazione grafica del Manifesto (in verticale e orizzontale);
- varianti cromatiche: versione a colori, in bianco e nero e in scala di grigi.
- simulazioni di altri supporti della linea grafica coordinata, quali: pieghevole bifacciale, brochure ( formato A5, locandine, etc.);

Il materiale di cui ai punti precedenti, dovrà pervenire presso il Settore VIII° - Programmazione Turistica e Cultura, sede dell'Ass.to al Turismo del Comune di Noto, C.so Vitt. Emanuele, 91 – Noto (Sr), (o via mail all'indirizzo: [turismo@comune.noto.sr.it](mailto:turismo@comune.noto.sr.it) ;

**a. 15 Gennaio 2018 - Manifesto Infiolata:**

**b. 31 marzo 2018 - Manifesto Effetto Noto:**

Le proposte grafiche, che perverranno entro i termini indicati dal presente bando, saranno esaminate da un'apposita Commissione che procederà alla scelta dei progetti “Vincitori”, (uno per ciascuna manifestazione), che saranno ritenute più coerenti con gli obiettivi dell'Amm.ne Comunale. Il giudizio della Commissione sarà insindacabile.

Al vincitore di ciascuna delle due iniziative sarà affidato l'incarico per la realizzazione del manifesto (verticale ed orizzontale) e della linea grafica coordinata ( pag. 20/22 f/r - formato A5) per un importo di € 1000,00 oneri inclusi, (euro MILLE/00). Il premio s'intende al lordo degli oneri fiscali (compresa IVA se e in quanto dovuta) e nessun altro onere sarà a carico del soggetto banditore per l'utilizzo dei materiali per gli scopi istituzionali previsti. Il Comune di Noto s'impegna a non utilizzare le idee proposte dai partecipanti non selezionati dalla Commissione aggiudicatrice.

Per ogni eventuale chiarimento e informazione: Comune di Noto, ufficio Turismo, C.so Vittorio Emanuele 91 tel. 0931-896264. fax 0931-836306, e-mail: [turismo@comune.noto.sr.it](mailto:turismo@comune.noto.sr.it)

Noto lì 15 Dicembre 2017